

《商業設計學報》長期徵稿

壹、本學報以未曾發表之商業設計相關領域之學術性論著、創作報告、書評為限，每期每人（組）以發表一篇為原則，不連載。

貳、投稿時請填妥隨附之本學報投稿報名表格後，繳交雷射單色（黑色）列印原稿 2 份，及**審稿費新台幣貳仟元整**（請使用匯票，受款者：**國立臺中科技大學**）。並由本學報編輯委員會（以下簡稱本會）聘請相關學者專家擔任審查委員，進行審稿工作。

參、審稿結果將另行通知，若通過論文審查者需繳交論文刊登費，**每頁新台幣壹佰元整**（未滿一頁以一頁計算），於接獲通知後一星期內，將修正之論文雷射輸出正稿乙份及 WORD 2003 以上格式電子檔（光碟）1 份連同刊登費（依個人投稿頁數所需金額，使用匯票，受款者：**國立臺中科技大學**）寄達本會，逾期取消刊登資格。

肆、文責由作者自負，發表時請用真實姓名。凡經審查通過之稿件有須修改者，請於本會通知日起一週內繳交。

伍、徵稿內容：

一、論文

以未曾發表之商業設計相關領域之學術性論著，稿件依題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻次序撰寫，格式見後附。

二、創作報告

以商業設計、視覺傳達設計等領域之五年內(含)的原創作品，以及能充分說明作品之圖說、設計圖、實物照片或模型等。但投稿時須以「創作報告」的形式呈現。且應包含：

- （一）創作構想
- （二）創作理論的基礎
- （三）作品分析
- （四）價值與貢獻等項目

三、書刊評論

本刊徵求評論 3 年內出版之設計書籍（品牌形象、包裝設計、平面設計、廣告行銷、影像攝影、敘事符號等，商業設計相關）之書評，書評則於文首註明被評介著作之書名、作者（或編譯者）、出版地、出版者、出版年期、版次、頁數及定價。

陸、投稿規定

一、來稿請備中英文主題名、中英文作者姓名、服務單位職稱、中英文摘要、中英文關鍵詞。摘要以不超過中文 500 字為限。

二、本學報以黑白色印刷為主。每篇文章包括圖、表，至多以 20 頁為限，請盡量採偶數頁，超出 20 頁者將聯絡作者修改精簡，否則恕無法受理。創作報告以至多 5,000 字為限，書評至多 3000 字為限。

三、創作報告內文中的作品圖片均需另附清晰的原始圖檔，以利稿件匯整編排。解析度要求為：點陣圖 300dpi、圖表為 600dpi，檔案格式為壓縮最高品質之 JPEG 檔案。

四、來稿書評請付原書供審查委員方便審查，編輯委員收到原書後回寄 EMIL 確認收到原書，出刊時

學報電子書、抽印本等一起寄回歸還。

柒、來稿請附上聯絡地址、電話、傳真、電子信箱，來函恕不退稿，請自行留底。

來稿請寄：

台中市北區 404 三民路三段 129 號

國立臺中科技大學 商業設計系所 商業設計學報編輯委員會 收

電話：04-2219-6210 傳真：04-2219-6211

網址：www.ntit.edu.tw 電子信箱：point @ ntit.edu.tw

捌、投稿經審查錄用並刊載者，每份稿件致贈當期學報電子書光碟乙份及抽印本二十冊。未通過審查錄

用、或因故無法刊載者，每份稿件致贈投稿當學報電子書光碟乙份。

玖、本學報為年刊，每期截稿日期約為每年八月三十一日。

審稿結果通知日期約為每年十月十日前。

出版日期約為每年十二月三十日。

拾、因應網路時代，推廣期刊內容，提昇期刊之能見度，增加作者文章被引用的次數，並能更進一步獲得國內外學術地位之肯定，國立臺中科技大學商業設計系與華藝數位股份有限公司共同進行期刊數位化計畫，以提供全球讀者線上服務；且一起刊登在國立臺中科技大學商業設計系的 ISSUE 平台上。為能順利將商業設計學報數位化，並解決相關著作權問題，隨函檢附著作權同意書乙份，如蒙同意，煩請簽署同意書後於 8 月 31 日前附件郵寄至國立臺中科技大學商業設計系編輯委員會收，以利後續作業。誠摯地邀請您參與合作，共同建構本期刊數位化計劃！

※上述徵稿辦法如有異動，將另行通知，並同時於本校商業設計系網頁公告週知。

國立臺中科技大學 商業設計學報編輯委員會

《商業設計學報》格式規範

壹、版面採 A4 直向橫書，上下邊界各 3cm，左右邊界各 2.5cm，不編頁碼。

貳、正文中出現之外國人名、地名及專有名詞請在第一次出現時加附原文。統計數字及西元年以阿拉伯數字表示，所有年份標示以西元為主。

參、論文字體及段落格式規定：

一、題目：新細明體 16P（加粗）、英文用 Times New Roman 16P（加粗）。

二、作者姓名：新細明體 12P。兩名以上作者請依論文貢獻程度順序排列；作者姓名後以*、**等記號區別服務單位。

三、服務單位：新細明體 8P。

四、標題：新細明體 12P（加粗）。如「摘要」、「研究動機」、「文獻探討」等。

五、關鍵詞：新細明體 10P，英文用 Times New Roman 10P。

六、本文：新細明體 10P，英文用 Times New Roman 10P。於論文第二頁開始編輯，最小行高 14pt。段落首行中文縮排 2 字元，英文縮排 0.5 公分。

七、引文：超過三行需獨立段落，前後各縮排三字元，字體為標楷體 10P。

肆、節次標號規範：

一、中文：

壹、貳、參、……………新細明體 12P（加粗）

一、二、三、……………新細明體 12P（加粗）

（一）（二）（三）……………新細明體 10P（加粗）

1. 2. 3. ……………新細明體 10P（不加粗）

（1）（2）（3）……………新細明體 10P（不加粗）

二、英文：

I、II、III、……………Times New Roman 12P（加粗）

1-1 1-2 1-3……………Times New Roman 12P（加粗）

1-1.1 1-1.2 1-1.3……………Times New Roman 10P（加粗）

1. 2. 3. ……………Times New Roman 10P（不加粗）

（1）（2）（3）……………Times New Roman 10P（不加粗）

伍、標點符號使用：

一、專書、期刊、電影等之中文標題一律採用《雙尖號》，西文標題則以斜體字標示。

二、論文、短篇作品、章節、美術作品等之中文標題一律採〈單尖號〉，西文標題則用“quotation marks”。

三、文中括弧與標點符號之使用，中、日文請用全形符號，其他外文請用半形符號。

陸、圖表：

一、製作插圖（包括曲線圖）或圖表時，請特別注意本文版面大小之比例，並請自行編排於稿件適當位置。（本學報目前採單色印刷，請注意調整附圖之印刷最佳效果）

二、圖表需註明資料來源，並加上編號。圖名、圖註標於圖下方；表名在表上方，表註在表下方。

柒、註釋：

一、採隨頁腳註，以上標阿拉伯數字依序標明。

二、中日文書目：作者，《書名》（出版地：出版公司名，出版年），頁數。

三、中日文期刊論文：作者，〈篇名〉，《期刊名》。卷期數（出版年），頁數。

四、西文書目：Author, *Title* (City: Publisher, Year), page.

五、西文期刊論文：Author, “Title”, *Journal*. Volume (Year), page.

六、為求統一，所有年份標示以西元為主。

捌、參考文獻：

一、參考文獻以直接相關為限，附於論文後，不加編號。

二、請按中文著作在前、外文著作在後分別列出，並依著者姓名筆劃（字母）順序排列。

三、中日文書目：作者，《書名》。出版地：出版公司名，出版年。

四、中日文期刊論文：作者，〈篇名〉，《期刊名》。卷期數（出版年）。

五、西文書目：Author, *Title*. City: Publisher, Year.

六、西文期刊論文：Author, “Title”, *Journal*. Volume (Year).

七、為求統一，所有年份標示以西元為主。

《商業設計學報》投稿報名表

● 投稿者填寫欄 (本表為日後聯絡、送審、出版之重要依據，請填寫清楚詳細)			
投稿名稱	中文		
	英文		
關鍵詞 (Keywords)	中文		投稿字數
	英文		字
作者資料		姓名	所屬單位
第一作者	中文		
	英文		
共同作者 A	中文		
	英文		
共同作者 B	中文		
	英文		
第一作者聯絡資料		通訊地址：	
		聯絡電話：	手機：
		電子信箱：	
著作權聲明		本人同意將本論文授權國立臺中科技大學商業設計學報編輯委員會印行出版。 本論文內容若有侵犯他人著作權之行為，本人願意承擔所有法律責任。	
		第一作者簽名蓋章： _____ 年 月 日	

● 編輯委員會填寫欄 (由本會填寫，投稿者請勿填寫)			
論文編號			
受稿日期			
審稿結果			
通過日期			
審查委員	1. _____	2. _____	3. _____
備註			