



NTIT 國立台中技術學院

九十三學年度研究所碩士班入學考試試題

所別：商業設計研究所

科目：商業設計理論

准考證號碼：

考生姓名：

注意事項：

- 1.每題 20 分，總分共 90 分。
- 2.請在答案卷上依序作答，題號錯誤不予計分。
- 3.試題卷請同時繳交，不可攜出試場，否則以零分計算。

一、試從「文化創意產業」角度，論述「商業設計」之重要性與角色扮演。20%

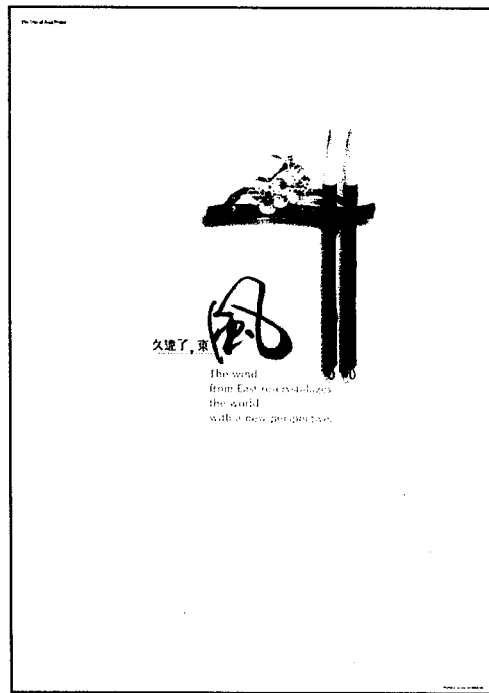
二、試分別敘述「網路廣告」、「電視廣告」、「報紙廣告」等三種不同媒體廣告之特性，並比較分析此三者之異同。20%

三、請列出並詳細說明進行商業設計之色彩計劃時，應注意哪些客觀資料的蒐集，才能協助設計目的之順利完成。20%

四、何謂「安全包裝」？有哪些商品必須特別注重「安全包裝」，請列舉六種安全包裝的方式，並加以詳細說明（可用繪圖方式輔助作答）。20%

五、請從視覺傳達角度分別評述、分析下列附圖 A、B 兩組設計作品之表現形式、風格特色、內涵意義…。20%

附圖 A



附圖 B

