



**注意事項：**

- 1.本科目考試時間共 240 分鐘。
- 2.答案卷書寫題號依序作答，不必抄題。
- 3.答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
- 4.請於試題紙上填寫准考證號，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

**一、包裝設計（圖文造形 10 分，色彩效果 10 分，視覺意象 15 分，共 35 分）**

主題：行政院原住民委員會欲推廣台灣原住民傳統美食文化，擬推動一主題為「原味—台灣原住民傳統美食」的行銷宣傳活動，今需先設計一個萬用禮盒與提袋的外觀，可提供各原住民傳統美食產業使用，故整體風格要求呈現出台灣原住民傳統文化特色而又不失現代感的視覺意象。請為其設計「原味」活動名稱標準字，並配合適切色彩、圖形…等要素，分別運用於萬用禮盒與提袋的外觀上，亦須考量二者的系統性整體效果。

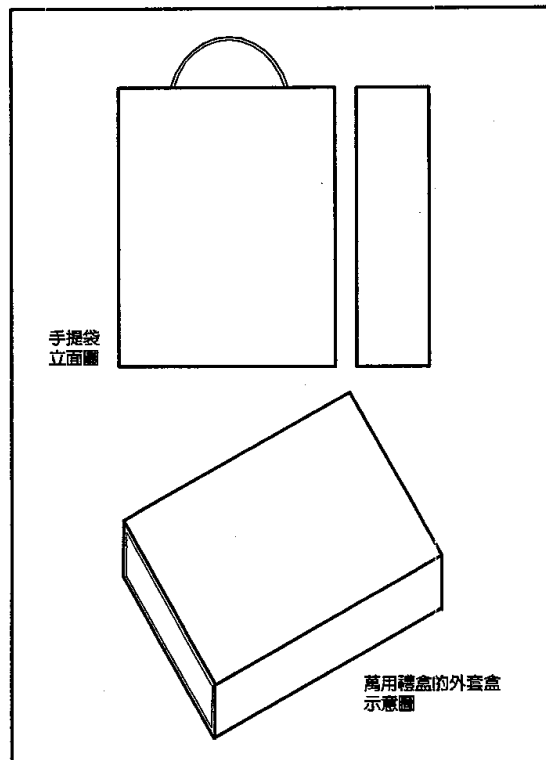
規格：依照〈附圖一〉的配置比例與方式繪製於試卷答案欄的〈第一頁〉內。

要求：1.「原味」、「台灣原住民傳統美食」的字樣採橫式或直式不拘。

2.包裝視覺表現需配合主題，否則不予計分；表現技法可自由發揮，不限定風格。

3.著色顏料種類不拘，以適合呈現整體設計構思為原則；若未搭配色彩表現，則該項目不予計分。

4.塗繪時需注意顏料的穿透性，切勿影響次頁答題效果。



〈附圖一〉

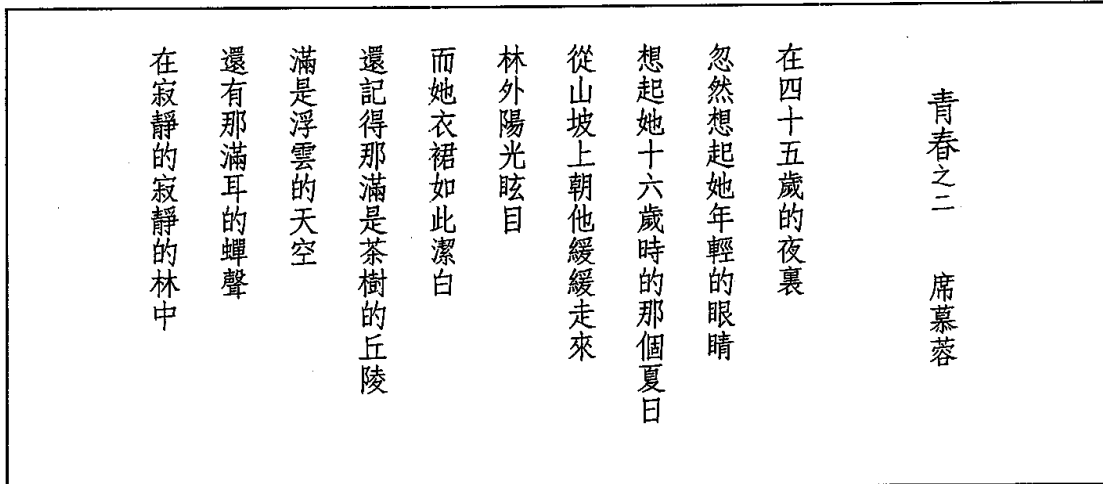
## 二、設計繪畫（視覺構成 10 分，表現技法 10 分，空間意境與層次 10 分，共 30 分）

主題：請閱讀〈附圖二〉所示的新詩，將其詩文內容、情境與意象，轉化為視覺的繪畫表現。

規格：在試卷答案欄〈第二頁〉內繪一個 15 cm×15 cm 方格，並於方格內設計製作。

要求：1. 限以黑色鉛筆單色繪製，並須使其呈現精緻圖稿。

2. 表現風格不拘，可自行斟酌採取寫實具象、簡化或抽象…等形式。



〈附圖二〉

## 三、視覺識別企劃與設計（文案與創意 10 分，主題設計發展 10 分，整體表現 15 分，共 35 分）

主題：「台灣創意設計中心」為提升國內設計產業的競爭力、促進國內外設計專業教育與實務的交流，將於 2007 年舉辦名為「國際創意設計博覽會」的系列活動，主要展覽包括國內外優良產品設計、包裝設計、平面設計、服裝設計、室內設計、全國設計校院學生作品、國際大師設計精品，並同時將舉辦國際設計論壇、設計研討會和國家設計大獎的相關競賽，請為此活動的視覺識別(Visual Identity)提出初步的創意構思與視覺規劃：

- (1) 撰寫 3 個宣傳標語 (Slogan)、並從中擇一做為視覺識別的創意發展方向。
- (2) 繪製 1 個彩色的活動識別標誌。
- (3) 繪製 2 面彩色的直式宣傳布旗。
- (4) 繪製 1 幅彩色的宣傳海報精緻表現圖。

規格：3 個宣傳標語以表格逐條列舉，並可簡要陳述創意構思；活動標誌尺寸為 5 cm×5 cm；直式宣傳布旗尺寸每面為寬 3 cm×高 10 cm，彩色的宣傳海報尺寸為寬 8 cm×高 12 cm

要求：1. 宣傳標語中英文不拘、字數多寡不限，但應具備簡明有力、易於記憶與獨特原創的特性。

2. 上述宣傳標語、活動標誌、直式宣傳布旗、宣傳海報等項目，請自行在試卷答案欄〈第三頁〉內妥善配置。

3. 精緻色稿的著色顏料種類不拘，但應力求精緻完整。