



注意事項：

1. 本試題共有四個子題，請於答案卷依序作答，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

【試題】請規劃「台中藝術節 2008 Arts Festival」的視覺識別系統設計，並且依序分別作答提出(1)「宣傳標語」及「台中藝術節 2008 Arts Festival」的標準字；(2)「標誌」的構想草圖、彩色設計稿與設計理念；(3)「手提包裝袋」外觀視覺設計；(4)「宣傳海報」。(企劃與字體設計 30 分，創意發展與系統性 30 分，視覺應用與色彩計畫 40 分，共 100 分)

【說明】一、台中市文化局為落實藝術文化與生活品質的推動，並掀起蓬勃活力的文化浪潮，將擴大執行訂名為「台中藝術節 2008 Arts Festival」的年度系列活動，該活動包括有書畫、工藝、雕塑、音樂、舞蹈、戲劇…等展演、講座及研習營的多項內容，讓生活在台中市的民眾，一整年都沈浸在熱鬧歡愉的藝術節慶之中。請為此活動企劃構思提出形象概念為「藝術盛宴、人文氣息、豐富多元、具親和力」的視覺識別設計。

二、表現材料及工具種類不拘，但應考量以現場能乾燥、固著者為限，並力求精緻完整；而作答時亦應斟酌搭配輔助圖案造形、色彩計畫的實際運用與表現效果。

三、試題〈附圖〉所示圖片僅供參考，並不限定作為主題內容或創意方向的規範，設計時可自行斟酌使用與否。

【要求】一、「宣傳標語」及「台中藝術節 2008 Arts Festival」的「標準字」：在試卷答案欄〈第一頁〉內(1)撰寫一句「宣傳標語」，標語中英文不拘、字數多寡不限，但應簡明有力、易於記憶與具備獨特性；(2)請設計「台中藝術節 2008 Arts Festival」的「標準字體」，字體大小約為答案欄的 1/2。

二、「標誌」：在試卷答案欄〈第二頁〉內(1)先繪製 3 個尺寸為 4 cm×4 cm 的單色標誌草圖；(2)再從其中挑選發展為 1 個尺寸約為 10 cm×10 cm 的彩色標誌，並簡要陳述 100 字以內的標誌設計理念說明。

三、「手提包裝袋」：在試卷答案欄〈第三頁〉內繪製 1 個正面尺寸為寬 10 cm×高 15 cm 及 1 個側面尺寸為寬 3cm×高 15 cm 的手提包裝紙袋彩色設計圖。

四、「宣傳海報」：在試卷答案欄〈第四頁〉內繪製 1 幅尺寸為寬 12 cm×高 18 cm 的彩色宣傳海報表現圖。

〈附圖〉

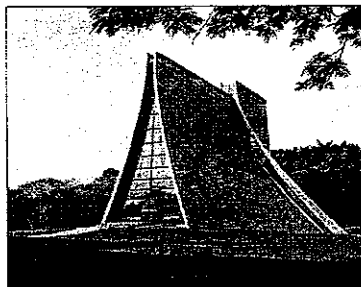
臺中市文化局



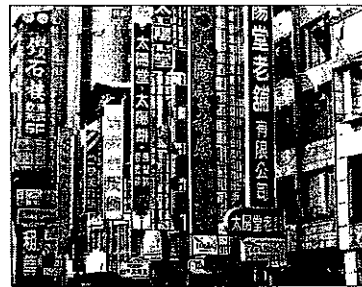
台中車站



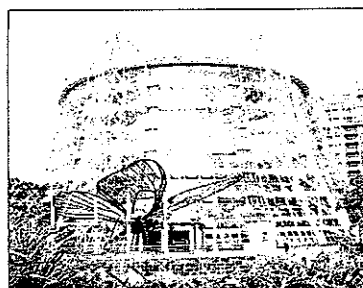
台中公園



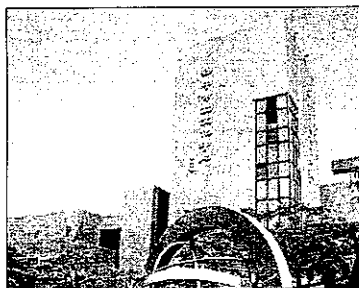
東海大學路思義教堂



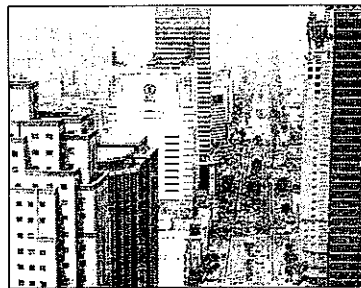
台中街景(太陽餅)



國立自然科學博物館



台中市立文化中心



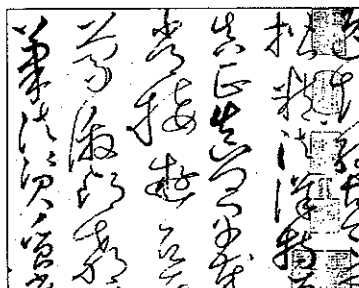
中港路鳥瞰



經國路綠園道



美術



書法



戲劇



舞蹈