**附件四：報名表**

**一、基本報名資料**

|  |  |
| --- | --- |
| 姓名 |  |
| 性別 | □男　 □女 |
| 出生日期 | 西元 年　　 月　　 日 |
| 身分證字號 |  |
| 聯絡手機 |  |
| Email |  |
| 聯絡地址 |  |
| 職業/學歷 | □在校生  學校：  系所：  （請於附件六黏貼學生證正反面影本） |
| □在職    服務單位：    職稱： |
| □其他： |
| 參賽類型 | 視覺傳達設計  □ 包裝設計 □ 海報設計 □ 插畫設計  □ 書刊設計（與書籍相關的包含但不限於：封面、內頁設計、造型、裝幀、材質等……）  □ 品牌設計 □ 字體設計 □ 導示設計 |
| 工藝美術  □ 金屬類 □ 木、竹類 □ 纖維類  □ 玻璃類 □ 陶瓷類 □ 其它 |
| 空間環境  □ 室內設計 □ 建築設計 □ 園林設計  □ 景觀設計 □ 公共藝術 □ 燈光設計 |
| 數位多媒體設計  □ 動畫短片 □ 互動設計（UI、APP、手遊等）  □ 新媒體漫畫 |
| 產品設計  □ 傢俱、交通工具、家用電器、家居用品設計等  □ 服裝、飾品及紡織品設計等  □ 康養產品設計 |
| 定向主題設計  □ 中國高等教育博覽會文創產品設計  □ 北京禮物文創產品設計 |

**二、參賽作品資料**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名稱 |  |
| 1. 視覺傳達設計類、產品設計類、工藝美術類、定向設計類：  (1) 作品尺寸：　　　　　　　　　　　　　　(2) 作品材質： | |
| 2.數位多媒體類  (1) 影片長度：　　　分　　　秒　　　　　　(2) 影片尺寸： | |
| 作品簡介： | |

徵件說明

* 收件方式僅接受掛號郵寄（以郵戳為憑），不接受平信及現場交件，請務必確認資訊填寫無誤，獲獎後資訊不可修改。作品資料不完整或不實者，收件單位得取消參賽者資格，恕不通知。
* 作品光碟內之電子檔格式請參照活動徵稿函。

**三、參賽作品黏貼**

* 請依據您參賽類別的不同，注意作品黏貼要求，具體如下：

1. 視覺傳達設計類、產品設計類、工藝美術類、工業設計類：系列作品限3張（含）以内。
2. 數位多媒體類：請黏貼作品的靜態截圖6幅排列至下表。

* 圖檔黏貼尺寸：單張圖檔黏貼尺寸以不超過下表為限，若版面不敷使用請自行複印。

|  |
| --- |
| (圖檔黏貼格式：300dpi ， CMYK色彩模式之彩色列印稿) |

**四、身份證明文件黏貼**

學生證正反面影本（在職者免提供）

|  |  |
| --- | --- |
| (正面) | (反面) |

身分證正反面影本 （得獎後須附身分證影本）

|  |  |
| --- | --- |
| (正面) | (反面) |

**個人資料告知聲明**

* 資料提供需真實，如有造假、涉及爭議或違反相關法律之規範，須自行負責相關法律責任。
* 個資聲明：本單位基於活動與服務需求，並為資訊與資料庫管理之目的，在個資法規範下蒐集、處理及利用您所提供之個人資料。
  1. 個人資料之類別：
     1. 基本資料（包括且不限於：姓名、身分證字號、住址、聯絡方式等）。
     2. 個人特徵（包括且不限於：年齡、性別、出生年月日等）。
     3. 教育、職業相關資訊（包括且不限於：就讀學校、就職單位）
  2. 個人資料利用之期間、方式：於您投件參賽過程中，本單位將透過電子報、電子郵件、郵件、電話等方式，提供您相關資訊。因您報名參賽提供之個人資料，本單位謹以上述目的、方式、範圍內為蒐集、儲存、處理、傳輸及使用。
  3. 資料保密性與安全性：本單位對於所屬員工存取您的個人資料有嚴格的規範，並符合法規要求，以保護您個人資料的安全。
  4. 您於參賽報名後，得向本單位請求查詢、閱覽、更正及刪除所留存之資料，倘您前述請求，致影響前述目的之執行，本單位得限制或終止您的參賽資格。
  5. 報名諮詢：

(1) 專案經理:林經理

(2) 聯絡電話:02-2921-3233

(3) 聯絡信箱:office@acegroup.org.tw

(4) 活動粉專:https://www.facebook.com/thehuacanaward

(5) 活動部落格:https://huacanaward.wordpress.com/