

國立臺中科技大學四技日間部 商業設計系 課程表 (106學年度入學新生適用)

科目類別	子類別名稱	科目名稱	學分數	時數	學分及授課時數								備註
					第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		
					上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	
					學分數—上課時數—實習時數								
核心通識	生活	服務與學習	0	4	0-0-2	0-0-2							
	語文	國文	4	4	2-2-0	2-2-0							
		應用文與習作	2	2					2-2-0				
		英文	6	6	3-3-0	3-3-0							
	體育	體育	0	4	0-2-0	0-2-0							
		生涯運動	0	4			0-2-0	0-2-0					
	社會	臺灣開發史	2	2			2-2-0						
		民主憲政與法治	2	2			2-2-0						
	其他	大學之道	2	2		2-2-0							
		學涯規劃	1	1	1-1-0								
職涯規劃		1	1						1-1-0				
核心通識課程應修學分數			20	32									
博雅通識	博雅通識		8	8	8-8-0								
學院必修													
	學院必修科目應修學分數												
專業必修 (未含專業實習)	基礎設計		3	3	3-3-0							院基礎必修	
	色彩學		2	2	2-2-0							院基礎必修	
	設計史		2	2		2-2-0						院基礎必修	
	商業設計概論		2	2	2-2-0								
	繪畫(一)		2	3	2-1-2								
	繪畫(二)		2	3		2-1-2							
	設計圖法		2	2	2-2-0								
	圖文造形		2	2		2-2-0							
	基礎攝影		2	3	2-1-2								
	構成		3	3		3-3-0							
	2D電腦繪圖		2	3		2-1-2							
	設計方法		2	2			2-2-0					院基礎必修	
	印刷設計		2	3			2-1-2						
	視覺傳達設計		2	3			2-1-2						
	網路傳播設計		2	2			2-2-0						
	廣告設計(一)		2	3				2-1-2					
	包裝設計(一)		2	3				2-1-2					
	3D電腦繪圖		2	3				2-1-2					
	設計計畫與調查		2	2					2-2-0				
	設計相關法規		2	2						2-2-0			
	整合行銷傳播學		2	2						2-2-0			
	品牌策略		2	2						2-2-0			
	專題設計與實習		6	6							3-3-0	3-3-0	
專業必修科目應修學分數(未含專業實習)			52	61									
廣告設計完整模組建議修齊	影像表現		2	3			2-1-2						
	品牌識別設計		2	2				2-2-0					
	多媒體設計		2	2				2-2-0					
	媒體廣告		2	3					2-1-2				
	廣告設計(二)		2	3						2-1-2			
	影片企劃與製作		2	2						2-2-0			
廣告設計企劃		2	2							2-2-0			

